

## Beleidsplan United Painting 2020-2025

### Missie/kernwaarden:

- United Painting als organisatie legt zich toe op het creëren/produceren van overwegend grootschalige kunstwerken, waarin het proces van ‘samen maken’ centraal staat.
  - Door een uitvoerig track record aan positieve ervaringen bij het maken van deze projecten willen we ons verder toeleggen op het samenwerken met nieuwkomers. Het is een doelgroep die aandacht en kansen verdient en van waaruit we veel interesse en impact ervaren. Daarnaast staan we open voor samenwerken met andere partijen.
  - We hebben de ambitie om alles te leren over de methodiek en impact van dit soort projecten - zowel sociaal als technisch - en deze informatie te delen via ons online platform.
  - De ontwerpen van de kunstwerken zijn gebaseerd op *patronen* (herkenbare ‘signature’ ontwerpen). We streven ernaar om via onderzoek, workshops en samenwerkingen een toonaangevende partij te zijn op het gebied van patronen en een groeiende catalogus in een herkenbare stijl daarin te ontwikkelen.
  - We werken met verschillende technieken, afhankelijk van de situatie. De patronen lenen zich voor schilderen op muren, maar zijn bij uitstek ook geschikt voor het schilderen op een tapijtvloer als canvas. Deze ondergrond geeft een heel scala aan voordelen wat betreft toepasbaarheid, tijdelijkheid, snelheid van werken, veiligheid, laagdrempeligheid en inclusiviteit. Daarnaast levert het een verplaatsbaar en verkoopbaar product op.
  - Het Favela Painting project in Rio krijgt een status aparte als ons enige actieve ‘zusterproject’. Het zal onder eigen vlag / social media etc. varen, maar valt wel onder de verantwoordelijkheid van de stichting. Kennis/content die uit dit project voortkomt, wordt gedeeld op het platform. Vergelijkbare projecten worden voorlopig niet actief opgezocht.
  - We streven naar het genereren van zelfstandige inkomstenstromen, waardoor er minder of geen afhankelijkheid is van sociale fondsen. Doel is om een social enterprise te bouwen die winstgevend is in de zin van zowel groeiende sociale impact als voldoende financieel draagvlak biedend om de organisatie te kunnen laten functioneren.
-

## **Visie/strategie:**

### **Sociale projecten:**

Deze projecten worden ingestoken door hun sociale waarde, bijvoorbeeld in AZC's door heel Nederland. Hierin kunnen we ons volledig richten op het ontwikkelen van methodiek en creëren van zoveel mogelijk impact. Hoofddoelen: inclusie, kansen creëren, placemaking/beautification. Tevens leveren deze projecten een groeiend netwerk van participanten. De voorkeur ligt bij het maken van een zestal dergelijke projecten per jaar op verschillende opvanglocaties. We kunnen deze projecten bekostigen met budget van het COA en De Vrolijkheid en aanvullend zoeken naar fondsen, sponsors en donaties. Het Oranjefonds benaderen voor een verlenging van het in 2019 verstrekte budget zou een goede mogelijkheid zijn.

### **'Commerciële projecten'**

Deze projecten volgen dezelfde sociale ethiek als de sociale projecten, maar worden ingestoken als 'service/dienst' aan partijen, die zoeken naar een waardevolle invulling van hun teambuilding-bijeenkomst/bedrijfsuitje etc. Hierbij proberen we altijd zoveel mogelijk participanten te betrekken. Uitgangspunt is uit deze projecten financiële support te genereren voor de andere; een soort 'buy one, give one' principe. Mogelijke opdrachtgevers zijn bedrijven (Funda, Booking.com), festivals (Parade, Lowlands) of organisaties (Paradiso). De reeds opgezette samenwerking met The Student Hotel zou aan de hand van dit model ook uitgebreid kunnen worden. Afhankelijk van het formaat, zijn dit relatief eenvoudig projecten die in de praktijk binnen een dag kunnen worden uitgevoerd, geen zware voorbereidingen vergen en waar binnen de organisatie ruimte kan worden gecreëerd voor meerdere edities per maand.

### **'Flagship projects'**

We willen elk jaar een aantal spraakmakende 'flagship' projecten organiseren. Enerzijds om alle learnings uit de sociale projecten toe te kunnen passen, op te kunnen schalen en vast te kunnen leggen, maar vooral om aandacht voor ons werk, onze participanten en hun situatie te genereren. Ons doel is om via deze interventies (denk aan locaties als Dam, Times Square, UN Nations HQ, etc) brede aandacht voor de werkzaamheden van onze organisatie te genereren en hiermee de andere projecten te ondersteunen. Afhankelijk van de schaal, afstand en haalbaarheid zouden we verdeeld over een jaar een vier tot zes-tal dergelijke flagship projecten kunnen uitvoeren.

### **Merchandise**

We willen de grafische rijkdom die uit de projecten voortkomt graag inzetten om de projecten ook financieel mee te ondersteunen. Daartoe willen we een grote merchandise-lijn opzetten met afgeleide kunst, kleding, tassen, gebruiksvoorwerpen, etc. die online zal worden aangeboden.

### **Platform / Academy**

Al deze onderdelen leveren een rijkdom aan content op, die gebruikt wordt om van te leren (academy) en vervolgens gedeeld wordt met de rest van de wereld (platform). De academy onderzoekt verschillende onderwerpen, zoals het creëren van autonome projectorganisaties ('social franchising') en wil zich toeleggen op een diepe specialisatie wat betreft patroon ontwerp en kleurgebruik, naast uitgebreid R&D op het gebied van sustainable materiaal,

recycling en ander verrassend materiaalgebruik. Hierbij zijn ook uitgebreide samenwerkingen met innovatiepraktijken en onderzoeks- of onderwijsinstellingen denkbaar.

### **Status Aparte: Favela Painting 'Mosaico'**

Dit project is een erfenis uit het verleden en heeft in principe een simpele vraag. Een reeds bestaand team in Rio kan zelfstandig een beproefd productieplan uitvoeren om 's werelds grootste mozaïek te leggen op een eerder uitgevoerd (geschilderd) ontwerp van Rob Admiraal. Het mozaïek-project heeft een focus op female empowerment (het lokale team bestaat overwegend uit vrouwen), zal een looptijd van ongeveer twee jaar hebben en kan zorgen voor een spectaculair en mediageniek eindresultaat. Daarnaast is het een grote bron van kennis op het gebied van methodiek en autonomie. Het enige wat er vanuit de stichting nodig is, is de financiering.

---

### **Werkgebieden:**

Naast een focus op werken in AZC's en andere opvanglocaties in Nederland, kunnen zowel sociale, commerciële en flagship projecten ook in andere plekken in Europa of daarbuiten plaatsvinden. We hebben een goede basis voor een United Painting partner in Florence, waarin zowel projecten als onderzoek naar autonomie plaats kunnen vinden. Daarnaast hebben we eerder samengewerkt met Movement on the Ground in Griekenland en met The Student Hotel in verschillende Europese steden. Favela Painting speelt zich uiteraard af in Rio.

---

### **Organisatiestructuur:**

Momenteel is er een stichtingsbestuur met als voorzitter James Veenhoff, Monica Bremer zal aantreden in het bestuur. Een derde bestuurslid wordt gezocht. Aernoud Bourdrez en Femke Rotteveel treden af als bestuursleden per ...x

Streven is om richting een social enterprise te bewegen die zichzelf kan bedruipen. De organisatievorm hiervan ligt nog niet vast. Vooralsnog is de werkstructuur als volgt:

Dre Urhahn (inhoudelijk/creatief/strategisch) en Nanna Kassenaar (financieel/operationeel/strategisch) delen het directeurschap van de stichting en dragen gezamenlijke verantwoordelijkheid.

Thamon van Blokland neemt de projectcoördinatie op zich, Sidney Waerts draagt zorg voor art direction/design, Annemiek de Groote is strateeg/storyteller. Vooralsnog is United Painting niet in staat om dit team fulltime financieel te dragen. Ambitie is om in ieder geval dit team fulltime aan boord te krijgen.

Operationeel en strategisch staan we als organisatie sterk, maar we zien waar er versterking nodig is; met name op zakelijk/commercieel en PR gebied:

Zakelijke kennis / leiding van een social enterprise

Opzet en uitrollen van een merchandise lijn, webshop, etc  
Sales van commerciële projecten, workshops, lezingen, etc  
Zoeken naar partners / sponsoring etc  
Film / edit ten behoeve van de Academy en Platform  
Media, pers, publishing  
Daarnaast zouden we graag een statushouder toevoegen aan het team